



Licenciatura en Administración de Agronegocios

▶ PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en Administración de Agronegocios será capaz de:

- ▶ Poseer conocimientos, que le proporcionen la capacidad para participar en diferentes niveles organizacionales; estar informados, en los avances teóricos, los métodos y las técnicas orientadas al desarrollo económico y cultural, así como la adquisición y puesta en práctica de valores sociales, éticos, nacionales y universales que le aseguren la superación personal y, al mismo tiempo, su contribución para el mejoramiento de la calidad de vida en el entorno de trabajo.
- ▶ Asimismo, tendrá habilidades para el diseño de estrategias y aplicación de técnicas administrativas a la actividad de Agronegocios, evaluando los recursos disponibles, presentando alternativas de solución con el fin de alcanzar los objetivos propuestos; promoción de plantas agroindustriales para la industrialización de la variedad de productos agrícolas de la región, generando fuentes de trabajo.
- ▶ Deberá diseñar y llevar a la práctica programas amplios de comercialización, que hagan posible el aprovechamiento de los productos agrícolas e incrementen las expectativas de crecimiento y beneficios para los productores. El egresado deberá asumir una actitud de compromiso, respeto, observancia de los cánones éticos, de servicio, éxito, humildad, superación diaria, aprendizaje permanente y creatividad.

▶ Sede

TERMINAL

Campus: IV Tapachula
Facultad de Ciencias de la
Administración
Carretera a Puerto Madero, Km. 1.5
Tels.: 01(962) 625 06 96

INFORMES:

En los Departamentos de
Servicios Escolares de las Escuelas y Facultades

visita www.unach.mx

Administración de
Agronegocios

○ FORMACIÓN

- 1 SEMESTRE
Administración I.
Contabilidad I.
Informática I.
Matemáticas I.
Dinámica social.
Metodología de la investigación.
Taller de redacción de informes administrativos.
- 2 SEMESTRE
Administración II.
Contabilidad II.
Informática II.
Matemáticas II.
Economía I.
Derecho I.
- 3 SEMESTRE
Administración III.
Contabilidad III.
Informática III.
Estadística I.
Economía II.
Seminario de humanística.
Taller de informática.
- 4 SEMESTRE
Administración IV.
Contabilidad IV.
Matemáticas III.
Estadística II.
Derecho II.
Derecho III.

○ FORMACIÓN TERMINAL

- 5 SEMESTRE
Desarrollo organizacional de las empresas.
Costos.
Mercadotecnia I.
Personal.
Manejo y conservación de suelos.
Taller de emprendedores.
- 6 SEMESTRE
Administración V.
Presupuestos.
Mercadotecnia II.
Biología.
Prácticas de campo agropecuarias.
- 7 SEMESTRE
Administración VI.
Crédito y finanzas.
Mercadotecnia III.
Zootecnia general.
Cultivos tropicales.
- 8 SEMESTRE
Administración VII.
Análisis e interpretación de estados financieros.
Economía y finanzas internacionales.
Ganadería de doble propósito.
Fruticultura tropical.
- 9 SEMESTRE
Optativa.
Producción agropecuaria I.
Derecho agrario.
Prácticas de campo agroindustrial.
Manejo de postcosecha.
- 10 SEMESTRE
Seminario de tesis.
Producción agropecuaria II.
Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios.

Tronco común: del 1° al 4° semestre:
Formación terminal: del 5° al 10° semestre:

MATERIAS OPTATIVAS

Mercadotecnia internacional.
Relaciones públicas.
Mercado bursátil.
Comercio internacional.