



Licenciatura en Comercio Internacional

▶ PERFIL DEL EGRESADO

El profesionalista de esta carrera deberá poseer habilidades para:

- ▶ Analizar situaciones, con el fin de detectar oportunidades de internacionalización y diseñar estrategias adecuadas al campo de los negocios.
 - ▶ Promover el desarrollo e intercambio de tecnología, para incrementar la competitividad internacional.
 - ▶ Evaluar proyectos y tomar decisiones par penetrar en los mercados internacionales.
 - ▶ Proyectar servicios, productos y capitales a escala internacional.
 - ▶ Aplicar conocimientos del derecho internacional de usos y costumbres en otros países, para la consolidación de negocios.
- Así también, tendrá los conocimientos en las áreas de negocios internacionales, administración, contaduría, informática, matemáticas, socioeconómica-jurídica, etc., Lo que le permitirá tomar decisiones adecuadas en los casos que se le presenten, en la importación y exportación de bienes y servicios de las empresas del país.

▶ Sede

TERMINAL

Campus: IV Tapachula
Facultad de Ciencias de la
Administración
Carretera a Puerto Madero, Km. 1.5
Tels.: 01(962) 625 06 96

INFORMES:

En los Departamentos de
Servicios Escolares de las Escuelas y Facultades

visita www.unach.mx

Comercio Internacional

1 SEMESTRE

Administración I.
Contabilidad I.
Informática I.
Matemáticas I.
Dinámica social.
Metodología de la investigación.
Taller de redacción de informes administrativos.

2 SEMESTRE

Administración II.
Contabilidad II.
Informática II.
Matemáticas II.
Economía I.
Derecho I.

3 SEMESTRE

Administración III.
Contabilidad III.
Informática III.
Estadística I.
Economía II.
Seminario de humanística.
Taller de informática.

4 SEMESTRE

Administración IV.
Contabilidad IV.
Matemáticas III.
Estadística II.
Derecho II.
Derecho III.

5 SEMESTRE

Derecho IV.
Comportamiento humano en las organizaciones.
Matemáticas IV.
Telecomunicaciones.
Economía III.
Taller emprendedores.

6 SEMESTRE

Mercadotecnia I.
Finanzas I.
Escenarios políticos e internacionales.
Costos.
Economía IV.

7 SEMESTRE

Mercadotecnia II.
Finanzas II.
Administración internacional.
Comercio internacional I.
Contabilidad V.

8 SEMESTRE

Mercadotecnia III.
Finanzas III.
Dirección internacional y calidad.
Comercio internacional II.
Optativa.

9 SEMESTRE

Mercadotecnia IV.
Finanzas IV.
Negociación internacional I.
Optativa.

10 SEMESTRE

Mercadotecnia V.
Finanzas V.
Negociación internacional II.
Seminario de tesis.
Optativa.

Tronco común: del 1° al 4° semestre:
Formación terminal: del 5° al 10° semestre:

MATERIAS OPTATIVAS

8° semestre.
Derecho aduanero.
Evolución de la situación económica de México.
9° semestre.
Tramitación aduanera.
Historia contemporánea de América Latina.
10° semestre.
Seminario de gestión aduanera.
Seminario de comercio internacional.