



Licenciatura en

Comunicación

▶ **PERFIL DEL EGRESADO**

El egresado de esta licenciatura será capaz de:

- ▶ Dominar los referentes teórico-conceptuales del campo de la comunicación.
- ▶ Analizar e interpretar los procesos de comunicación para identificar problemas y ofrecer respuestas innovadoras y creativas.
- ▶ Manejar el lenguaje verbal e icónico para producir e interpretar mensajes.
- ▶ Diseñar y producir mensajes para los diferentes medios de comunicación y difusión.
- ▶ Emplear adecuadamente las técnicas e instrumentos para la difusión de los mensajes.
- ▶ Utilizar las nuevas tecnologías de información.

▶ **Sede**

TERMINAL

Campus: VI Tuxtla Gutiérrez
Facultad de Humanidades
Calle Canarias y Av. Central S/N,
Col. Buenos Aries, Delegación Terán,
a un costado de la Colina Universitaria
Tel.: 01(961) 61 511 01

INFORMES:
En los Departamentos de
Servicios Escolares de las Escuelas y Facultades

Comunicación

visita www.unach.mx

FORMACIÓN

1 SEMESTRE

Sociedad actual.
Naturaleza del conocimiento.
Inglés de la vida cotidiana.
Aprender a aprender.
Herramientas básicas de computación.
Introducción a la comunicación.
Literatura iberoamericana contemporánea.
Deportes.
Actividades culturales.

2 SEMESTRE

Problemas socioeconómicos, políticos y culturales de México.
Razonamiento matemático.
Inglés profesional.
Herramientas avanzadas y especialización de computación.
Taller de lectura y redacción.
Teorías clásicas de la comunicación.
Radio.
Deportes.
Actividades culturales.

3 SEMESTRE

Semiótica y hermenéutica de la comunicación.
Redacción periodística.
Corrientes contemporáneas de la comunicación.
Televisión.
Fotografía básica.
Metodología de la investigación en comunicación.
Deportes.
Actividades culturales.

FORMACIÓN TERMINAL

4 SEMESTRE

Entrevista periodística.
Fotografía avanzada.
Producción audiovisual.
Apreciación cinematográfica.
Psicología de la comunicación.
Seminario de medios de comunicación.
Relaciones públicas.
Deportes.
Actividades culturales.

5 SEMESTRE

Desarrollo de proyectos en medios impresos.
Crítica cinematográfica.
Mercadotecnia.
Comunicación en las organizaciones.
Taller de comunicación educativa.

6 SEMESTRE

Estudios de opinión pública.
Ética de la comunicación.
Tecnologías de información y comunicación.
Publicidad.
Desarrollo de proyectos en medios audiovisuales.

7 SEMESTRE

Desarrollo de proyectos de administración en comunicación.

8 SEMESTRE

Desarrollo de proyectos sociales en comunicación.

9 SEMESTRE

Desarrollo de proyectos finales en comunicación.

MATERIAS OPTATIVAS

Elección libre general A.
Elección libre general B.
Elección libre general C.
Elección libre disciplinaria básica A.
Elección libre disciplinaria básica B.
Elección libre disciplinaria básica C.
Elección libre disciplinaria básica D.
Elección libre disciplinaria básica E.
Elección libre disciplinaria de acentuación A.
Elección libre disciplinaria de acentuación B.
Elección libre disciplinaria de acentuación C.
Elección libre disciplinaria de acentuación D.
Elección libre disciplinaria de acentuación E.

NOTA:

El aspirante cumplirá con los siguientes requisitos: después de aprobar el examen de admisión deberá realizar una entrevista y evaluación de habilidades y destrezas disciplinarias. Posterior a dicha evaluación se determinará la aceptación o no a la Licenciatura.

Técnico Superior Universitario en PERIODISMO

Este plan de estudios contempla la posibilidad de que el estudiante, después que haya cursado los 284 créditos resultantes de la fase inicial y fase profesional, opte por la salida lateral de Técnico Superior Universitario en Periodismo al acreditar los 30 del Servicio Social.