

Licenciatura en

Economía

► **PERFIL DEL EGRESADO**

El profesional egresado de Economía será capaz de:

- Observar y analizar la problemática de la economía mexicana en el ámbito regional, así como su relación con el ámbito económico internacional; proponer soluciones a los diversos problemas económicos; asesorar y dirigir proyectos productivos de comercialización y financieros, en empresas públicas o privadas.

► **Sede**

TERMINAL

Campus: III San Cristóbal de las Casas
Facultad de Ciencias Sociales
Calle Álvaro Obregón S/N,
Col. Revolución Mexicana,
Apartado Postal 258
C.P. 29200

Tels.: 01(967) 67 803 61, Fax: 67 826 84

INFORMES:
En los Departamentos de
Servicios Escolares de las Escuelas y Facultades

visita www.unach.mx

Economía

○ **TRONCO COMÚN**

1 SEMESTRE

Antropología.
Taller de lectura y redacción.
Economía.
Introducción a la historia.
Matemáticas I.
Inglés I.

2 SEMESTRE

Epistemología de las ciencias sociales.
Estado y sociedad.
Sociología.
Historia general.
Estadística aplicada a las ciencias sociales.
Inglés II.

3 SEMESTRE

Economía política I.
Matemáticas II.
Estadística II.
Historia económica de México I.
Contabilidad general.
Inglés III.

4 SEMESTRE

Economía política II.
Microeconomía I.
Matemáticas III.
Historia económica de México II.
Geografía económica.
Inglés IV.

5 SEMESTRE

Economía política III.
Microeconomía II.
Matemáticas IV.
Contabilidad social.
Historia de Chiapas.
Teoría del desarrollo I.

○ **FORMACIÓN TERMINAL**

6 SEMESTRE

Microeconomía III.
Macroeconomía I.
Matemáticas Financieras.
Métodos y técnicas de investigación.
Capitalismo contemporáneo.
Teoría del desarrollo II.

7 SEMESTRE

Comercio internacional.
Macroeconomía II.
Política económica I.
Econometría.
Taller de investigación económica I.
Desarrollo regional.

8 SEMESTRE

Administración y finanzas públicas.
Política económica II.
Macroeconomía III.
Taller de investigación económica II.
Seminario I.

9 SEMESTRE

Teoría monetaria y de los precios.
Taller de investigación económica III.
Optativa.
Seminario II.

10 SEMESTRE

Estado actual del pensamiento económico.
Diseño y evaluación de proyectos.
Optativa.
Seminario III.

MATERIAS OPTATIVAS

Noveno semestre:
Economía del trabajo.
Estudios de mercados.
Crítica al equilibrio general.

Décimo semestre:
Seminario de tesis.
Comercio y abasto.
Mercadotecnia.

Tronco común: del 1º al 2º semestre

Formación: del 3º al 10º semestre