

DIPLOMADO

HACIENDO NEGOCIOS EN ASIA PACÍFICO

DEL 07 DE AGOSTO AL 24 DE OCTUBRE DE 2015

TOTAL DE HORAS: 120

TOTAL DE CRÉDITOS: 7.5

► **DIRIGIDO A:**

- Empresarios y profesionistas que tengan intención en realizar negocios en mercados internacionales.
- Empresarios y profesionistas que deseen desarrollar habilidades interpersonales (culturales, técnicas de negociación, protocolos, planeación de agenda de negocios, etc.) que les permitan hacer negocios en los mercados de Asia Pacífico.
- Empresarios y profesionistas interesados en la identificación de mercado, definición de oferta exportable y la elaboración de un plan de negocio para la exportación de un producto.

► **LUGAR DE REALIZACIÓN**

Instalaciones de la Facultad de Economía

► **MÓDULOS**

MÓDULO 1. El Comercio internacional en el marco de los acuerdos y tratados México - Asia Pacífico.

MÓDULO 2. Conocimiento de otras culturas en Asia Pacífico.

MÓDULO 3. Mercadotecnia e investigación de mercados.

MÓDULO 4. Cómo participar de manera exitosa en ferias internacionales.

MÓDULO 5. Plan de negocios de exportación.

MÓDULO 6. Análisis de la viabilidad económico-financiera.

► **REQUISITOS**

- Entrevista con el coordinador del diplomado.
- Copia del último grado de estudios.
- Ejercer activamente en actividades relacionadas con el tema del diplomado.
- Llenar la solicitud de ingreso.
- Una fotografía tamaño infantil.
- Una fotografía tamaño diploma, formal, en blanco y negro.
- Haber sido seleccionado para cursar el diplomado por PROMEXICO.
- Entregar vale electrónico que avala lo anterior.
- Cubrir el pago correspondiente.

► **Mayores Informes**

Coordinador General:

Dr. José Manuel Orozco Plascencia

Coordinador Académico:

Mtro. Jorge Ricardo Vasquez Sanchez

Calle Josefa Ortiz de Domínguez 64,

La Haciendita, V. de Álvarez, Colima.

orozco_jm@uec.colima.mx, jvasquez@uec.colima.mx



DEL 07 DE AGOSTO
AL 24 DE OCTUBRE DE 2015

TOTAL DE HORAS: 120
TOTAL DE CRÉDITOS: 7.5

DIRIGIDO A:

- Empresarios y profesionistas que tengan intención en realizar negocios en mercados internacionales.
- Empresarios y profesionistas que deseen desarrollar habilidades interpersonales (culturales, técnicas de negociación, protocolos, planeación de agenda de negocios, etc.) que les permitan hacer negocios en los mercados de Asia Pacífico.
- Empresarios y profesionistas interesados en la identificación de mercado, definición de oferta exportable y la elaboración de un plan de negocio para la exportación de un producto.

LUGAR Y HORA DE REALIZACIÓN

Instalaciones de la Facultad de Economía de la Universidad de Colima.
Viernes de 16:00 a 21:00 y Sábados de 10:00 a 15:00 horas

COSTOS

\$30,000.00 pesos
(50% lo paga el participante y 50% Promexico previa autorización)*
Realizar depósito en cuenta bancaria:
Banco Santander, Universidad de Colima
DGVSP Cuotas de Recuperación
No. de Cuenta: 65-50194233-7
Clabe: 014090655019423375
Mandar baucher al correo:
faceconomia@uacol.mx y
ricardo_vasquez@uacol.mx

* El depósito se realizará hasta que PROMEXICO les proporcione y autorice el vale electrónico, que corresponde al 50% de elabore del valor total del curso

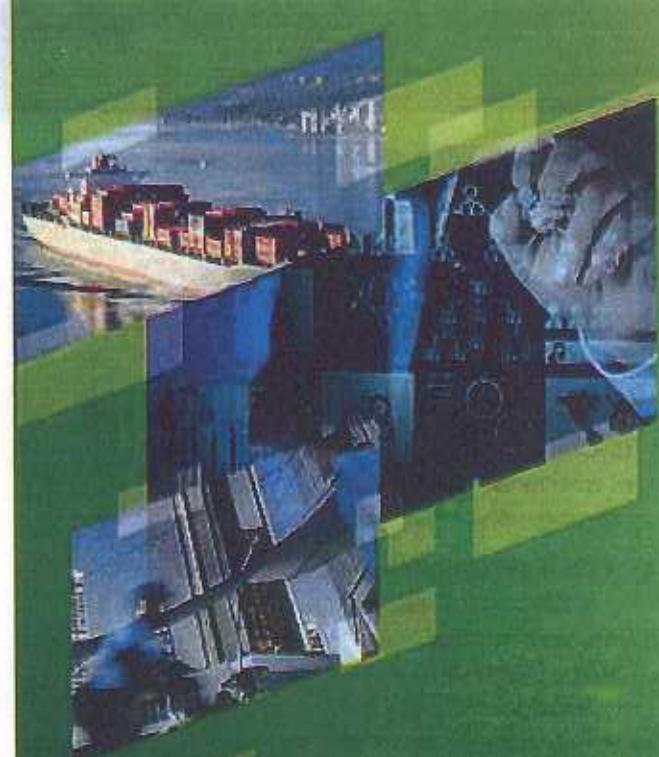
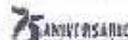
REQUISITOS

- Entrevista con el coordinador del diplomado.
- Copia del último grado de estudios.
- Ejercer activamente en actividades relacionadas con el tema del diplomado.
- Llenar la solicitud de ingreso.
- Una fotografía tamaño infantil.
- Una fotografía tamaño diploma, formal, en blanco y negro.
- Haber sido seleccionado para cursar el diplomado por PROMEXICO
- Entregar vale electrónico que avala lo anterior.
- Cubrir el pago correspondiente

Mayores Informes

Coordinador General:
Dr. José Manuel Orozco Plascencia
Coordinador Académico:
Mtro. Jorge Ricardo Vásquez Sanchez

Calle Josefa Ortiz de Domínguez 64,
La Haciendita, V. de Álvarez, Colima.
ricardo_vasquez@uacol.mx,
faceconomia@uacol.mx,
manuel_orozco@uacol.mx
01 (312) 316 1185



DIPLOMADO

HACIENDO
NEGOCIOS EN
ASIA PACÍFICO

MÓDULOS



MÓDULO 1

El Comercio internacional en el marco de los acuerdos y tratados México - Asia Pacífico.

- Compraventa internacional, aplicación y disposiciones.
- Los Tratados
- Los Tratados y Acuerdos de Comercio México-Asia Pacífico
- Solución de controversias



MÓDULO 2

Conocimiento de otras culturas en Asia Pacífico

- Introducción a las culturas orientales
- Cultura China
- Cultura de Países Asiáticos
- Cultura y Negociación



MÓDULO 3

Mercadotecnia e investigación de mercados

- Bosquejo de la Mercadotecnia
- Generalidades de la investigación de mercados
- Investigación de Mercados Internacional
- Estrategias de mercadotecnia internacional



MÓDULO 4

Cómo participar de manera exitosa en ferias internacionales

- La Estrategia de Comercialización Internacional
- Planeación de la Participación en una Feria Internacional
- Desarrollo del Evento
- Evaluación y Seguimiento a la Participación en una Feria Internacional



MÓDULO 5

Plan de negocios de exportación

- Descripción del negocio
- El mercado: Análisis del mercado-producto
- Estudio técnico y administrativo



MÓDULO 6

Análisis de la viabilidad económico-financiera

- La contabilidad fiscal y la contabilidad administrativa. Conformación y uso de los estados financieros
- La contabilidad administrativa: Sistemas de costos, punto de equilibrio y análisis costo-volumen-utilidad
- Análisis de los estados financieros
- El impacto de cada cuenta en los estados financieros, su desempeño y análisis de riesgos de exportación